

品牌视觉 识别规范

VI 2.1 · 黄金比例 · 2026.10

目录

01	品牌	04
02	标志	06
03	色彩	12
04	字体	13
05	辅助图形	14
06	版式	18
07	应用	22

基础部分

品牌 · 标志 · 色彩 · 字体 · 辅助图形 · 版式



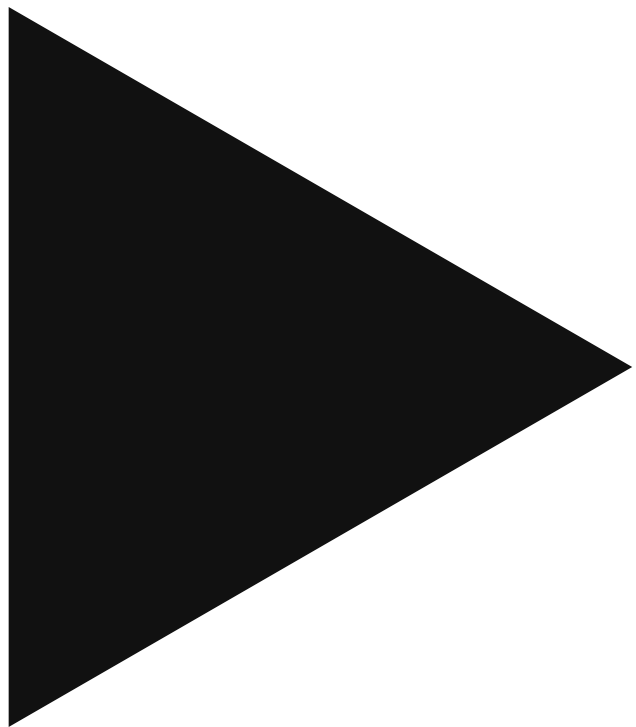
品牌名

先跑通
RUNFIRST

中文名「先跑通」，英文名 RUNFIRST，对外全称「先跑通 RUNFIRST」，中英之间空一格；平台昵称不允许空格时写作「先跑通RUNFIRST」。名字说的是做法：拿一件真实的工作，用 AI 从头到尾先跑一遍，跑通了再往下走。

中文名	先跑通
英文名	RUNFIRST
对外全称	先跑通 RUNFIRST
口号	先跑通 · 从一件真实工作开始

标志释义



行

先跑一遍



止

停下验收，落印为证

《说文解字》：「辵，乍行乍止也。」走路就是走一走、停一停。标志把它画成今天人人认得的两个符号：► 是运行，■ 是停下。先跑通的做法也是这样——先跑一遍，停下来验收，跑通了，落印为证。所以方块用银朱，它是一方印。

辵，乍行乍止也。

《说文解字》

通，达也。

《说文解字》

黄金刻度



整套规范只用一把刻度：从 1 开始，每级乘 0.618（= 1/φ，φ ≈ 1.618），得到 1 · 0.618 · 0.382 · 0.236 · 0.146 · 0.090。标志比例、头像占比、边距、标志大小、字号和页面网格都从这把刻度里取。唯一的例外是三角比方块高 8%，那是视觉修正。

1	1	方块边长 X；标志四周安全区 1X
0.618	1/φ	头像图形宽占画面；大三角尖端在画面宽 0.618 处；明暗面积比
0.382	1/φ ²	标志图形占标准组合宽；页面分栏与标题区高度
0.236	1/φ ³	三角与方块间距；RUNFIRST 字高；标准组合宽占画面短边
0.146	1/φ ⁴	海报标题字号占画面短边
0.090	1/φ ⁵	页面边距占画面短边；大标题字号

标准组合

标志由标志图形「行止」和标准字「先跑通」组成。以方块边长 X 为基准：三角为等边三角形，高 1.08X（视觉修正）；三角与方块间距 0.236X；标志图形占整个组合宽的 0.382，间距加标准字占 0.618——组合在黄金分割处分成两段；标准字墨迹高 X，与方块上下齐平。



标准组合

首选，绝大多数场合使用。



标志图形

头像、图标、角标等小空间使用。



标准字

只在画面里已出现标志图形时单独使用。

组合方式

标准组合有三种排法：中文横排是首选；需要英文名时用中英横排，RUNFIRST 字高 0.236X、距标准字 0.382X；竖向空间多时用竖排，标准字宽 = 图形宽 × φ，图形与标准字间距 0.618X。四周至少留 1X 空白。屏幕上方块边长不小于 12 px，印刷不小于 4 mm，再小只用标志图形。



中文横排 · 首选



中英横排 · 需要英文名时



竖排 · 竖向空间更多时



屏幕最小 · 方块 12 px



印刷最小 · 方块 4 mm



标志图形最小 · 宽 16 px

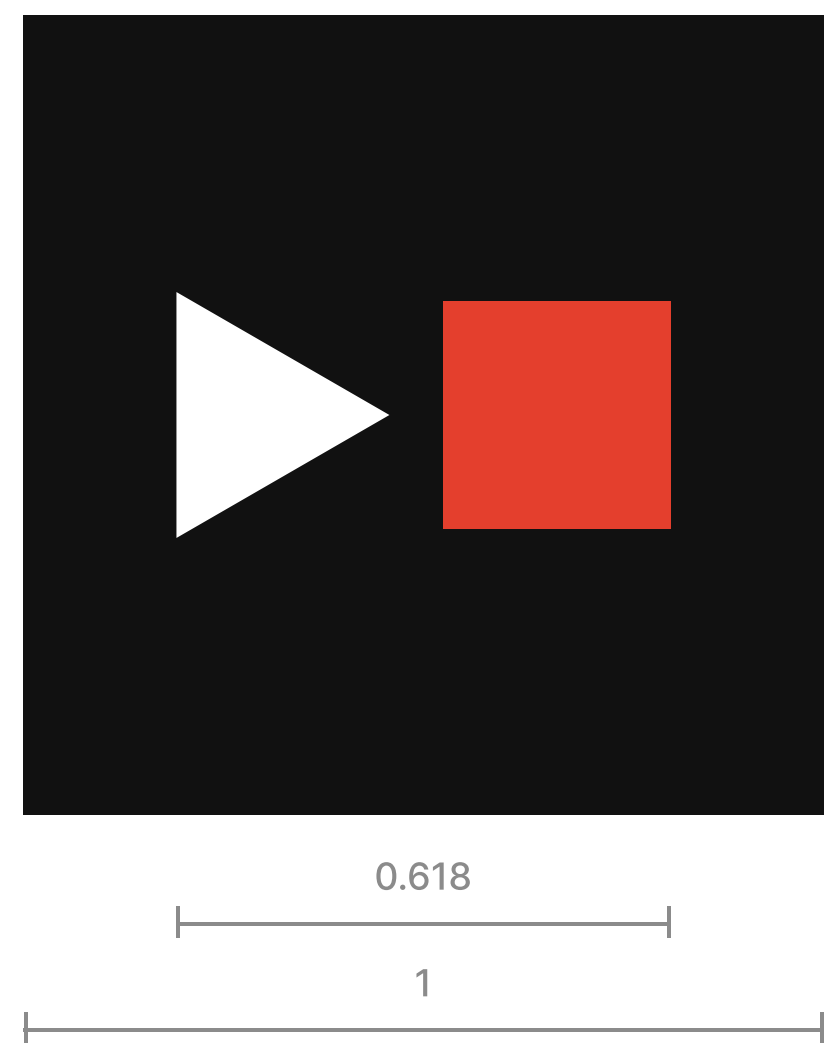
标志配色

标准配色：▶ 和标准字用墨黑，■ 用银朱，放在纸白或浅灰底上。深色底用反白：▶ 和标准字换成纸白，■ 仍是银朱。只能单色印刷时用单色黑或单色白。底色复杂（照片、花纹）时，先垫一块纸白或墨黑色块再放标志，色块四周留 1X。



头像与图标

方形和圆形头像只用标志图形：墨黑底，▶ 纸白，■ 银朱，或纸白底配标准色。图形宽 = 画面宽 × 0.618，居中放置。画面小于 48 px（如 32 px 网页图标）时，图形宽放大到 0.764（= 1 - 0.236）。App 图标圆角为边长的 0.236。



方形头像

小红书、公众号、视频号



圆形头像

纸白底时用标准色



App 图标

圆角 0.236

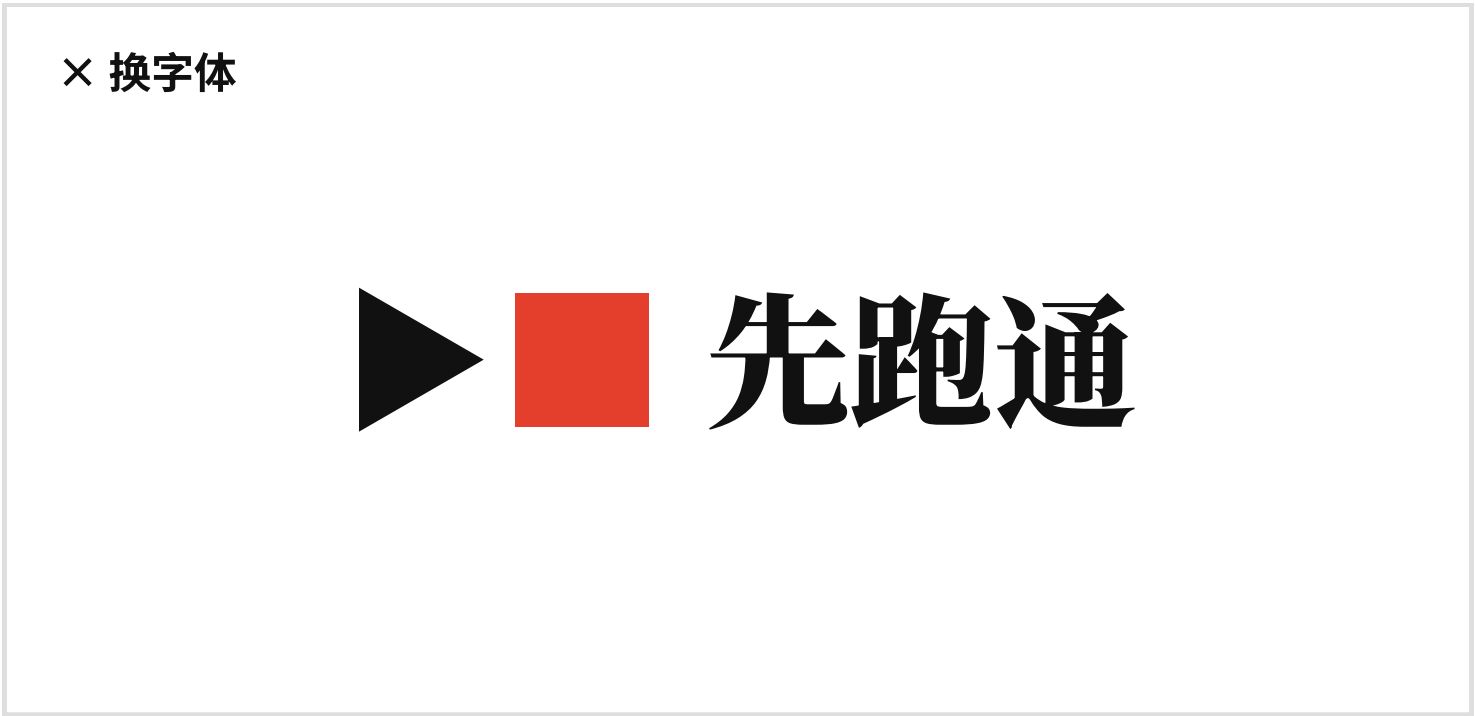


网页图标

32 px 实际大小，图形宽 0.764

禁止用法

标志只能等比缩放。比例、颜色、字体、间距都不能改，也不能加阴影、描边、渐变这类效果。下面这些做法都不允许。



色彩

主色只有黑白两色，明暗面积按黄金比例：纸白和浅灰约 61.8%，墨黑约 36.2%；银朱只给 ■，不超过 2%，一个画面只出现一处。浅灰用作色块和次级底色，中灰只用于说明文字和细线。

墨黑

HEX #111111
RGB 17 17 17
CMYK 0 0 0 93

纸白

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

浅灰

HEX #F3F2EF
RGB 243 242 239
CMYK 0 0 2 5

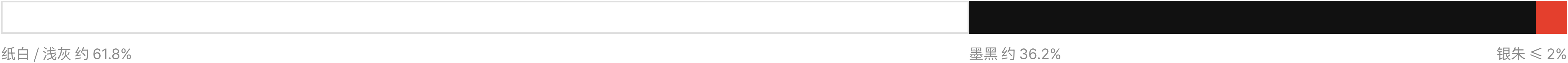
中灰

HEX #8C8C8C
RGB 140 140 140
CMYK 0 0 0 45

银朱

HEX #E4402E
RGB 228 64 46
CMYK 0 72 80 11

面积比例



CMYK 为 RGB 换算参考值，印刷前需打样确认。

字体

思源黑体

Black 从一件真实工作开始

Bold 从一件真实工作开始

Regular 从一件真实工作开始

思源黑体

Black 从一件真实工作开始

Bold 从一件真实工作开始

Regular 从一件真实工作开始

中文只用思源黑体：Black 用于标题，Bold 用于小标题，Regular 用于正文。英文和数字用 Inter：Semi Bold 用于标题和英文名，Regular 用于正文。字号是一组黄金级数：从画面短边起，每一级都是上一级除以 φ 。

Inter

Semi Bold RUNFIRST 2026

Regular 0123456789 A I



海报标题

157 px · 短边 $\times$ 0.146



大标题

97 px · 短边 $\times$ 0.090



标题

60 px · 短边 $\times$ 0.056



小标题

37 px · 短边 $\times$ 0.034



正文

23 px · 短边 $\times$ 0.021



注释

14 px · 短边 $\times$ 0.013

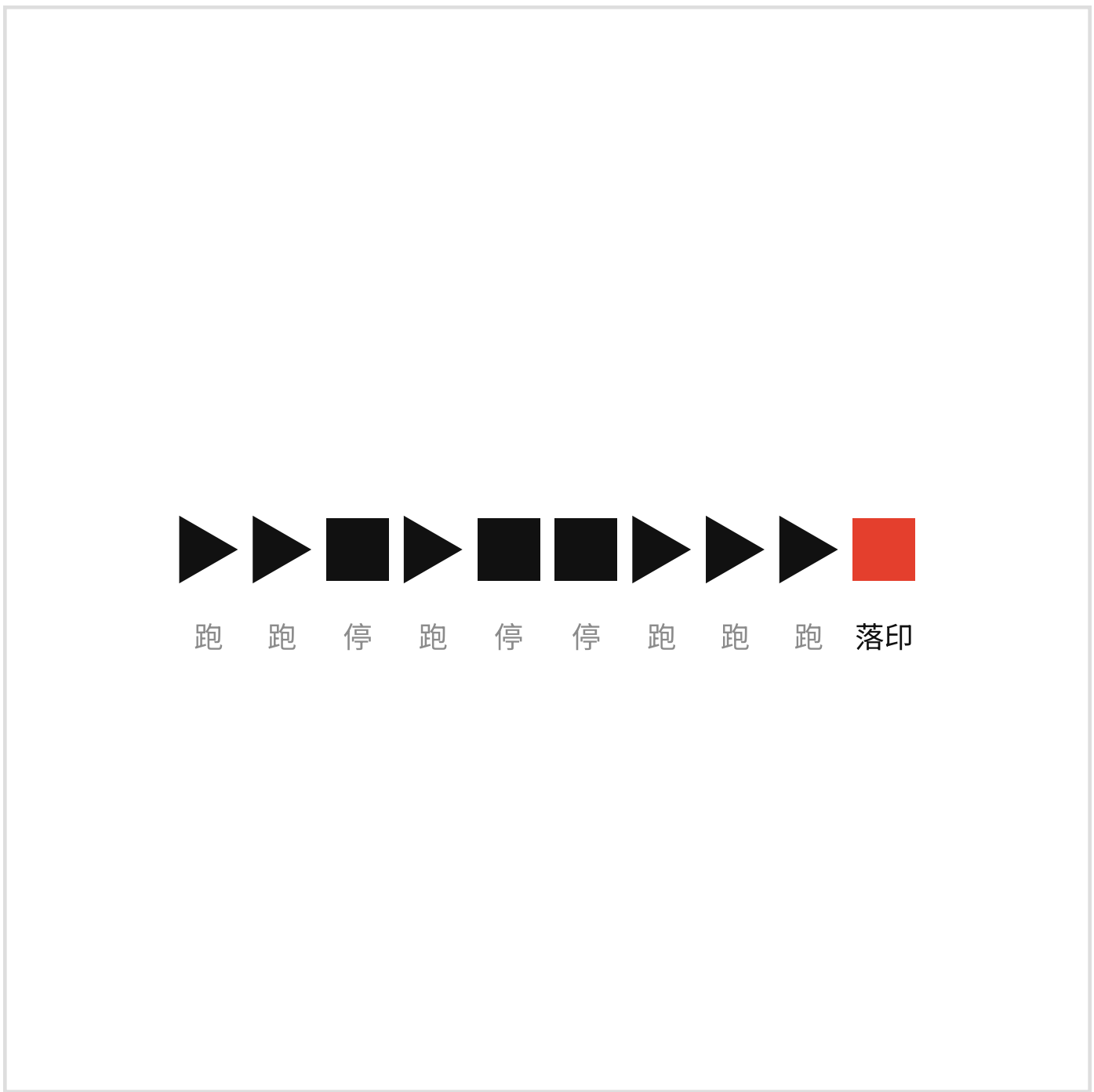
以 1080 px 短边为例，每级 $\div \varphi$

行止节奏

辅助图形从标志图形拆出来：▶和■沿一条水平线排开，▶是跑一次，■是停下来验收。从左往右读，以▶开头，最后跑进标志——标志里的银朱■就是最后的落印；画面里没有标志时，收尾的■才用银朱。单元比例沿用标志：三角高 1.08u，单元间距 0.236u，跑进标志前留 0.618u。



标志 跑一遍，停下落印

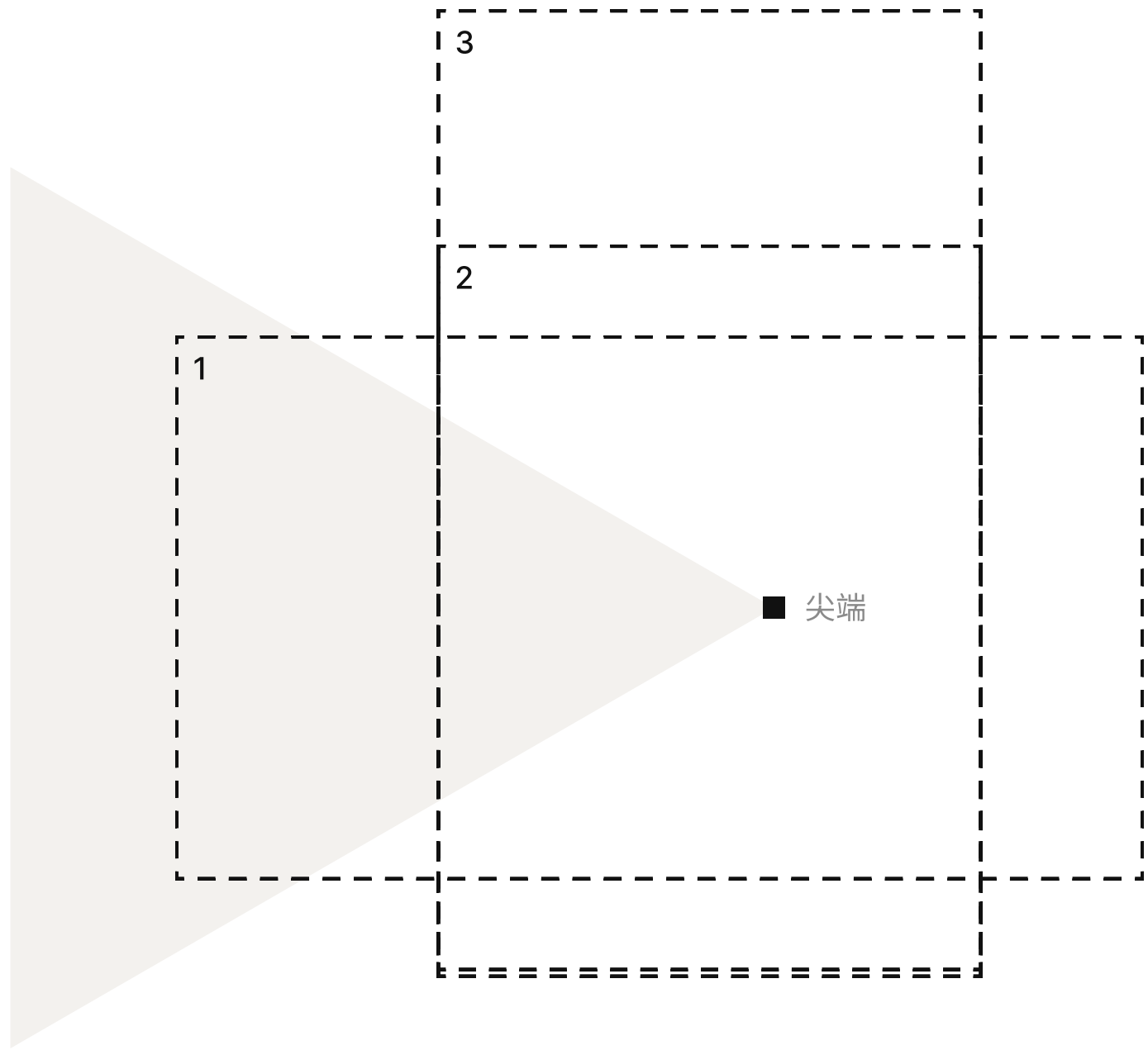


节奏 跑、停、再跑，最后落印



大三角 放大，只取一角

取景



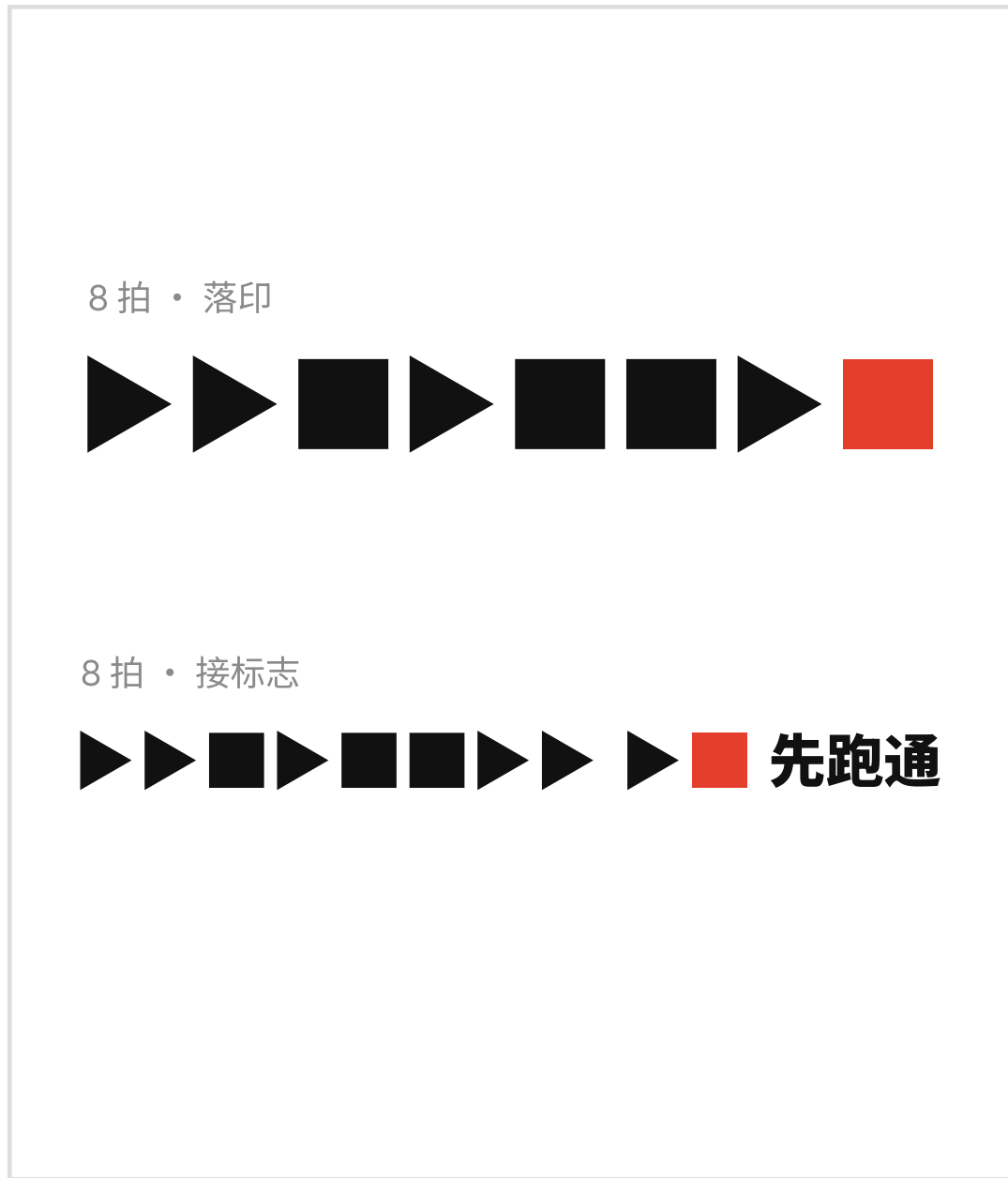
1 16:9 2 3:4 3 9:16 • 尖端都在画面宽 0.618 处，三角高 = 短边 × 1.618

大三角是标志里的 ► 放大到画面之外，像一个巨大的「运行键」从左边推进来。一个画面只用一个，尺寸和位置都按黄金比例定。

大小	三角高 = 画面短边 × φ（1.618）。
位置	从左边出血进入，尖端落在画面宽度 0.618 处（黄金分割点）；尖端高度取画面高的 0.5 或 0.618。
方向	永远朝右；不旋转、不翻转、不拉伸。
留白	三角与文字至少隔 1X，与标准组合至少隔 2X（X 为该画面标志方块边长）。
数量	一个画面只用一个大三角或一条节奏条，两者不同时出现；银朱 ■ 全画面只有一处。

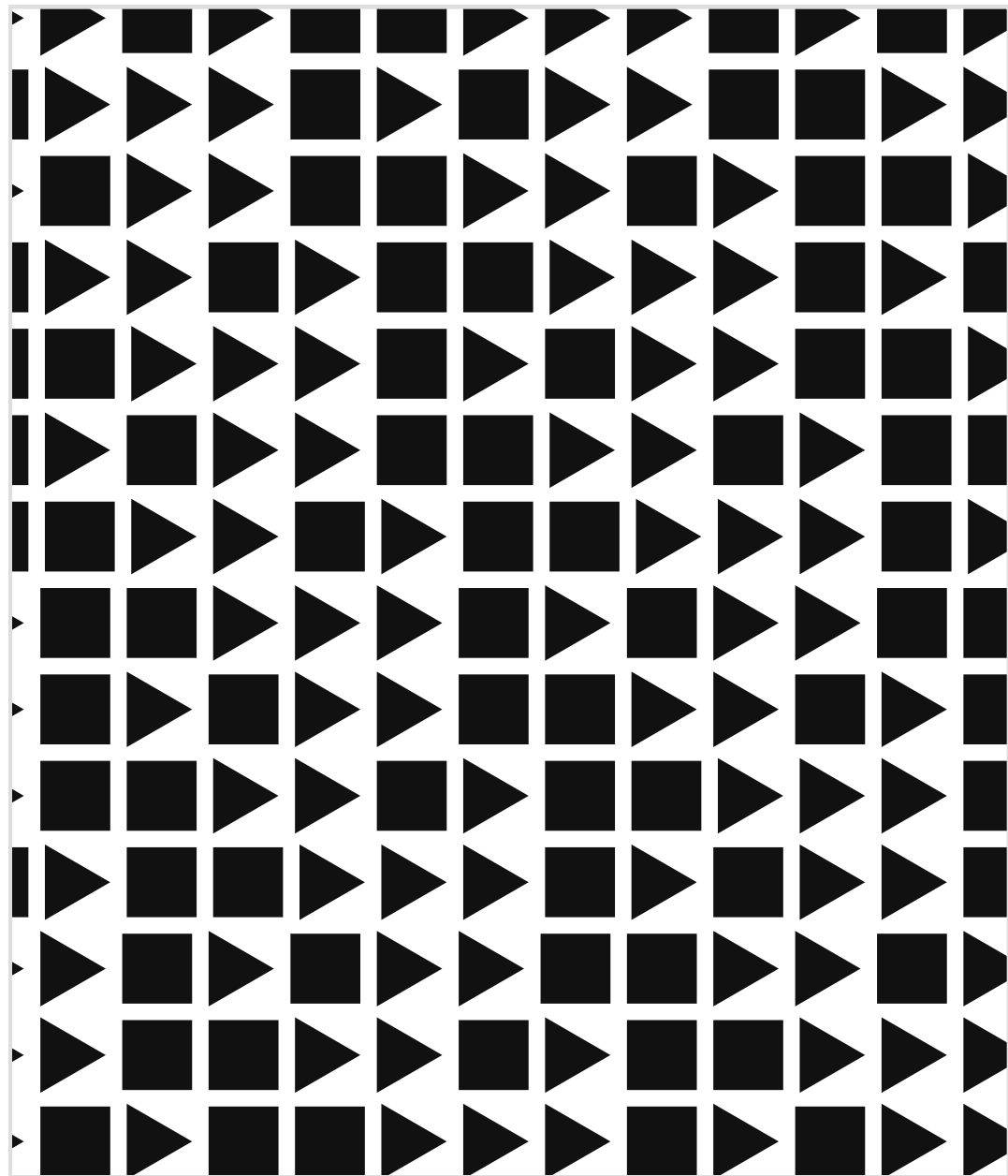
辅助图形库

辅助图形有四件：节奏条、节奏阵列、节奏三角、大三角，都已做成 Figma 组件，拖出来就能用。单元比例沿用标志：► 为等边三角形、高 $1.08u$ ，■ 边长 u ，单元间距 $0.236u$ ；标准节奏 16 拍
►►■►■■►►►■►■►►■■ 循环使用。一个画面只选一件做主角，银朱只留给标志或节奏条最后那一方印。



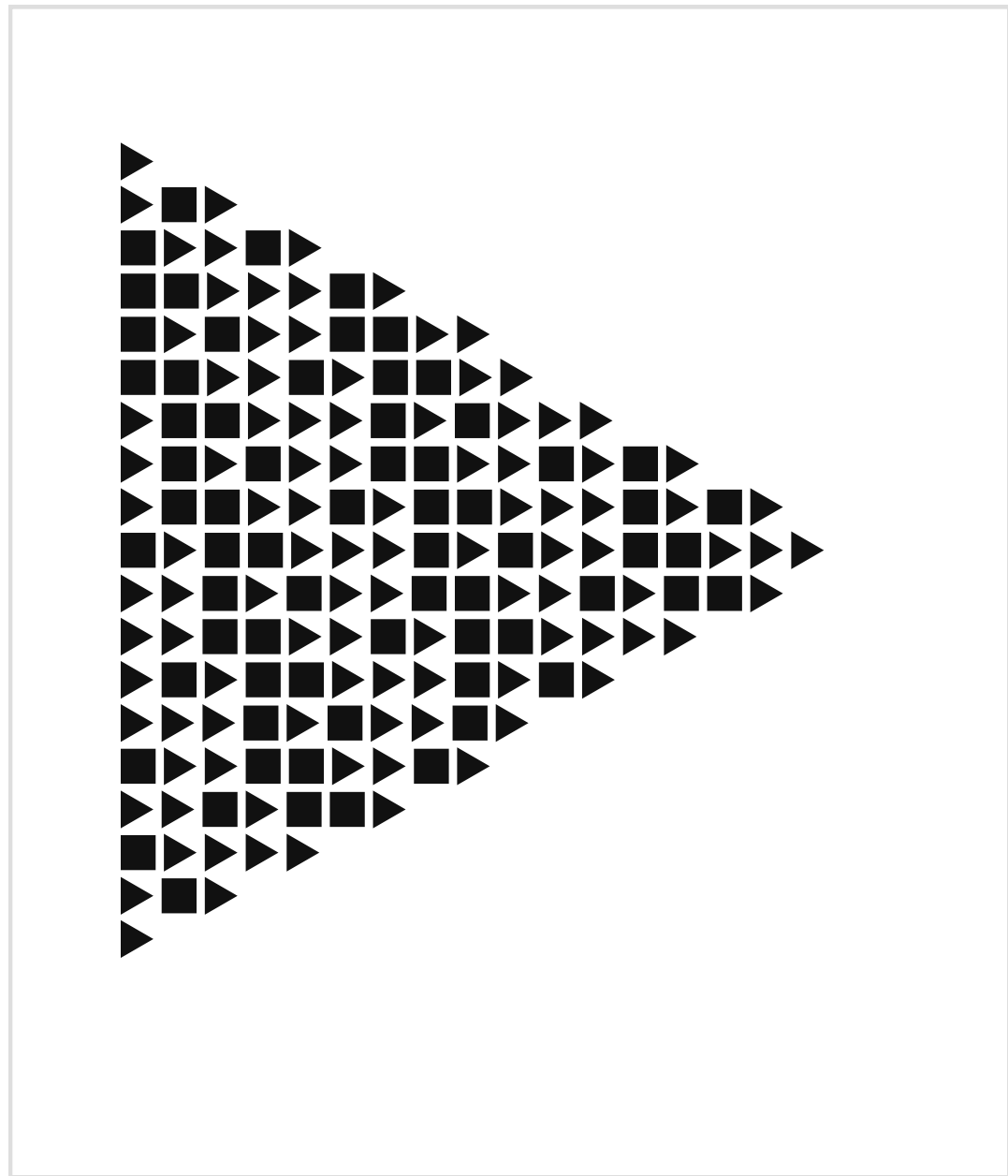
节奏条

画面一角、页脚，或一路跑进标志



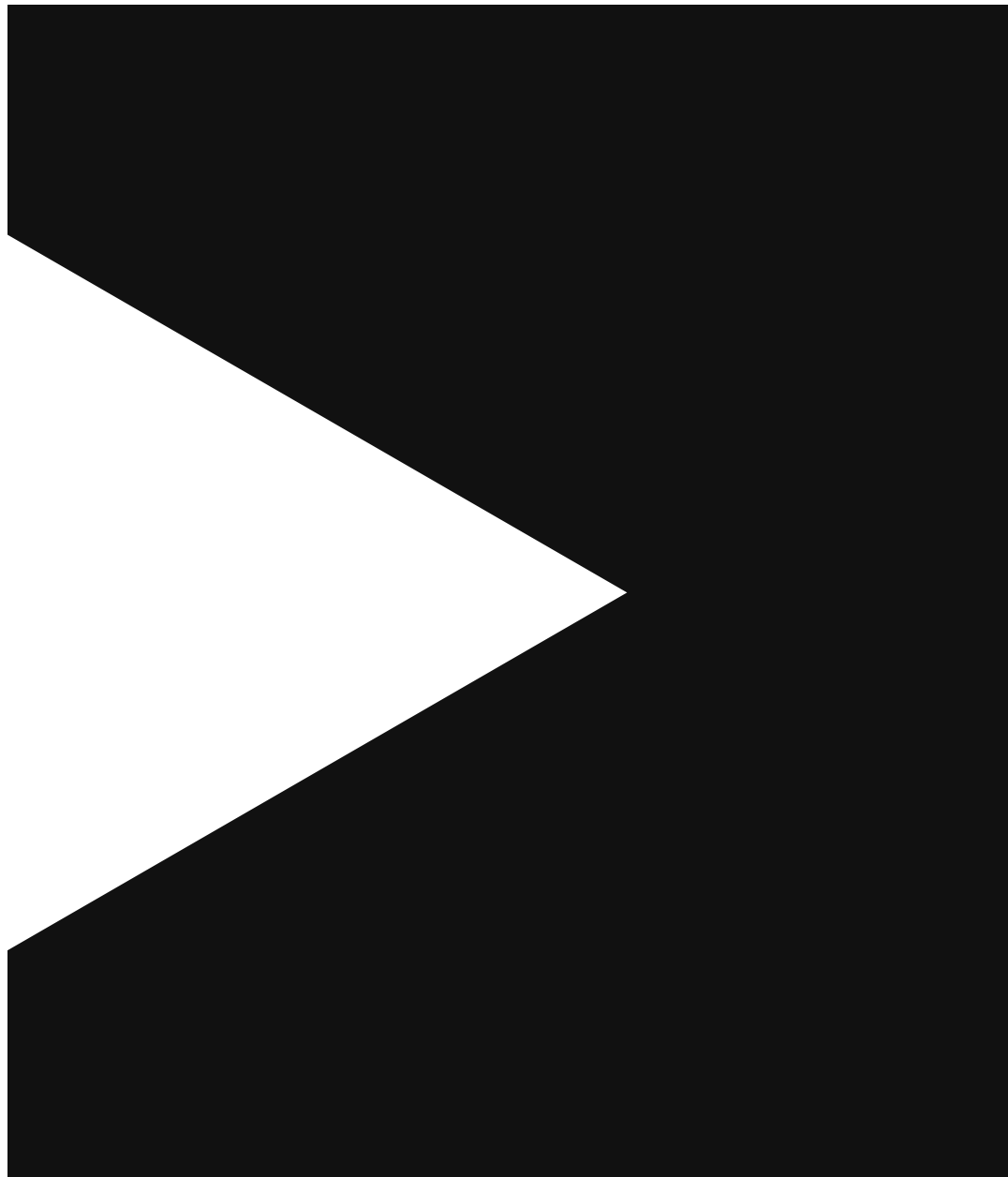
节奏阵列

底纹；浅灰、中灰版可以压在文字后面



节奏三角

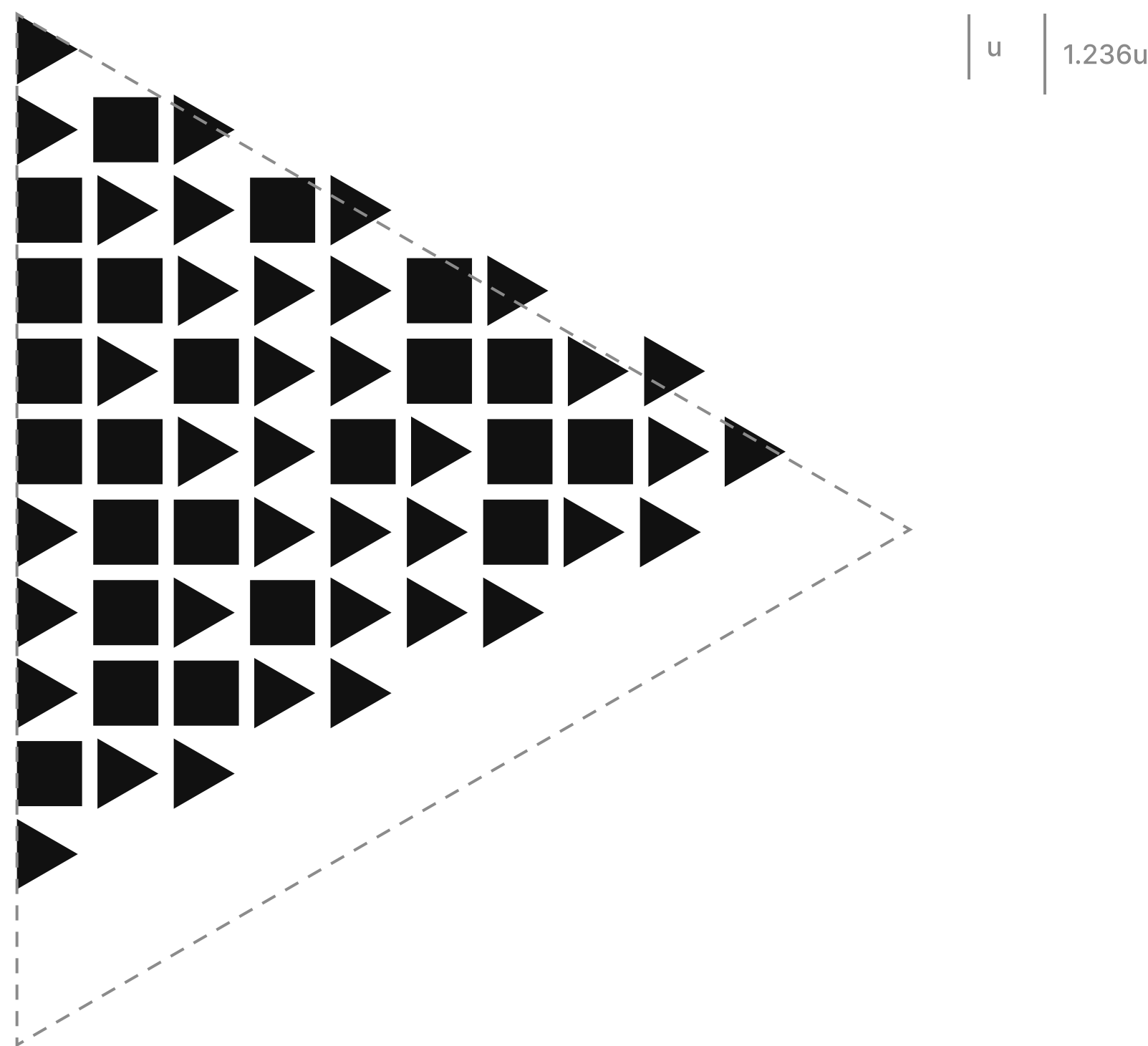
主视觉；远看是►，近看是跑、停、再跑



大三角

主视觉；最简洁，适合小尺寸和远看

节奏三角



13 行 • 虚线为等边三角轮廓

节奏三角是在等边三角形里排满整格的节奏单元：行数 N 取 13 或 21；单元 $u = \text{三角高} \div (N + 0.236 \times (N - 1))$ ，行距 $1.236u$ ；每行把标准节奏后移 5 拍，每行最后一个单元一律是 ▶；超出三角边的单元整个不放。取景规则和大三角相同：高 = 短边 $\times 1.618$ ，尖端在画面宽 0.618 处；只用单色。



16:9 模板 • 节奏三角

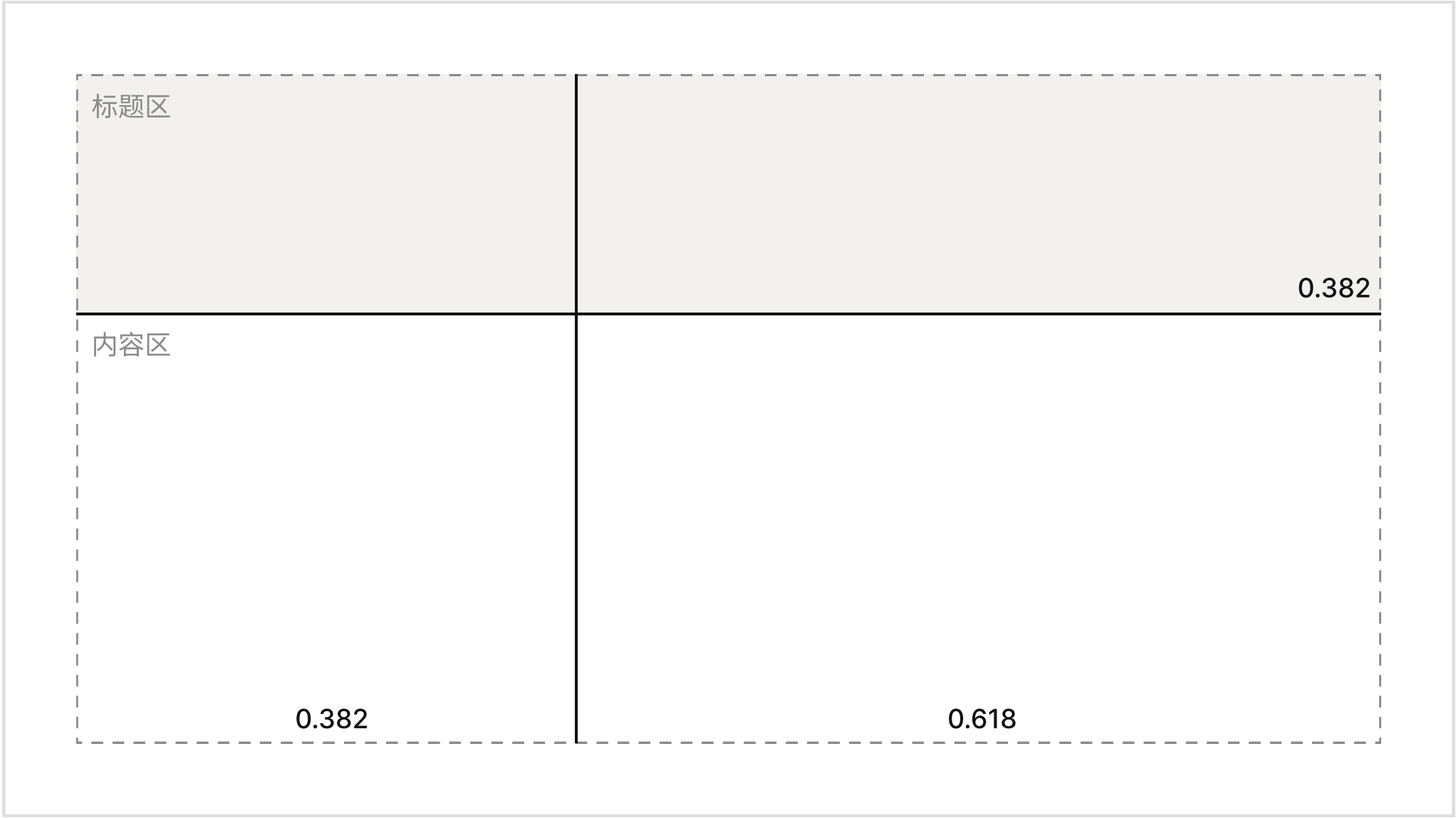


3:4 模板 • 节奏三角

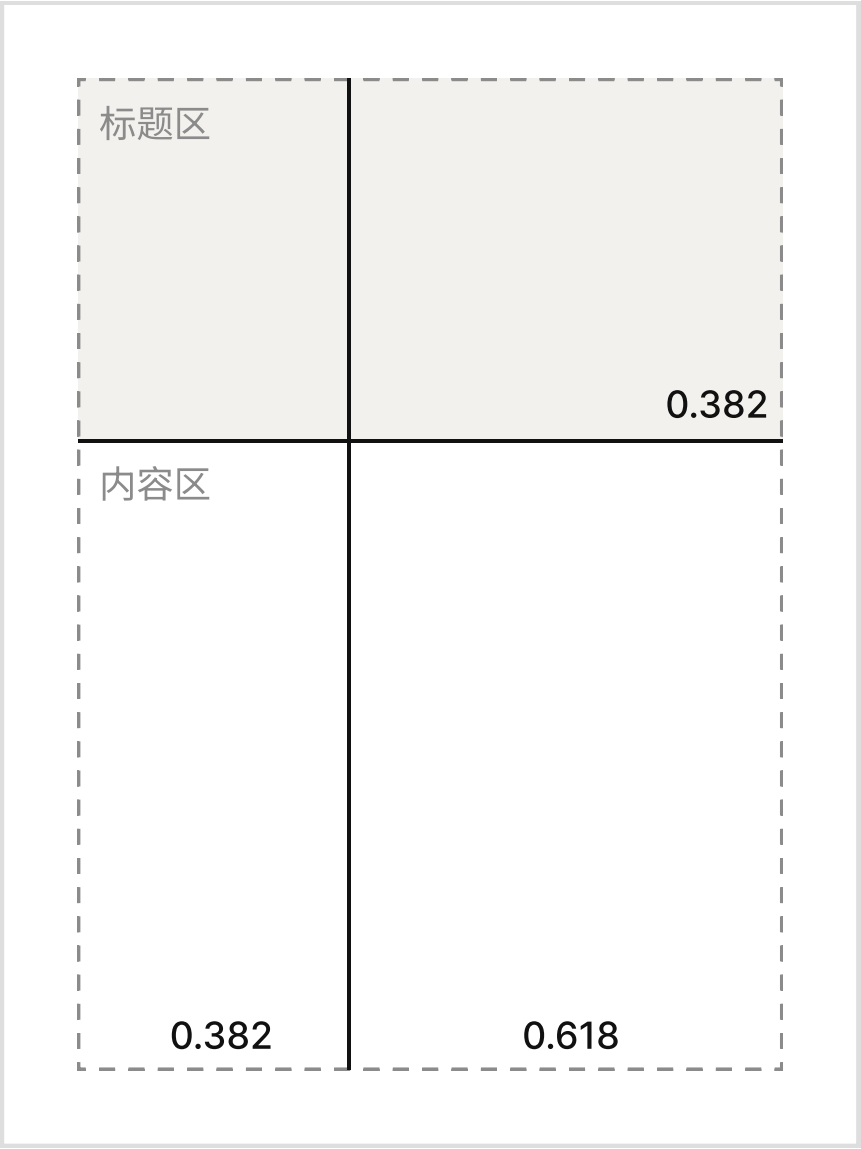
五种画幅（16:9、1:1、3:4、9:16、A4）各有纯色大三角和节奏三角两版模板，在 Figma 组件页「辅助图形 2.1 • 版式模板」分区里。

版式网格

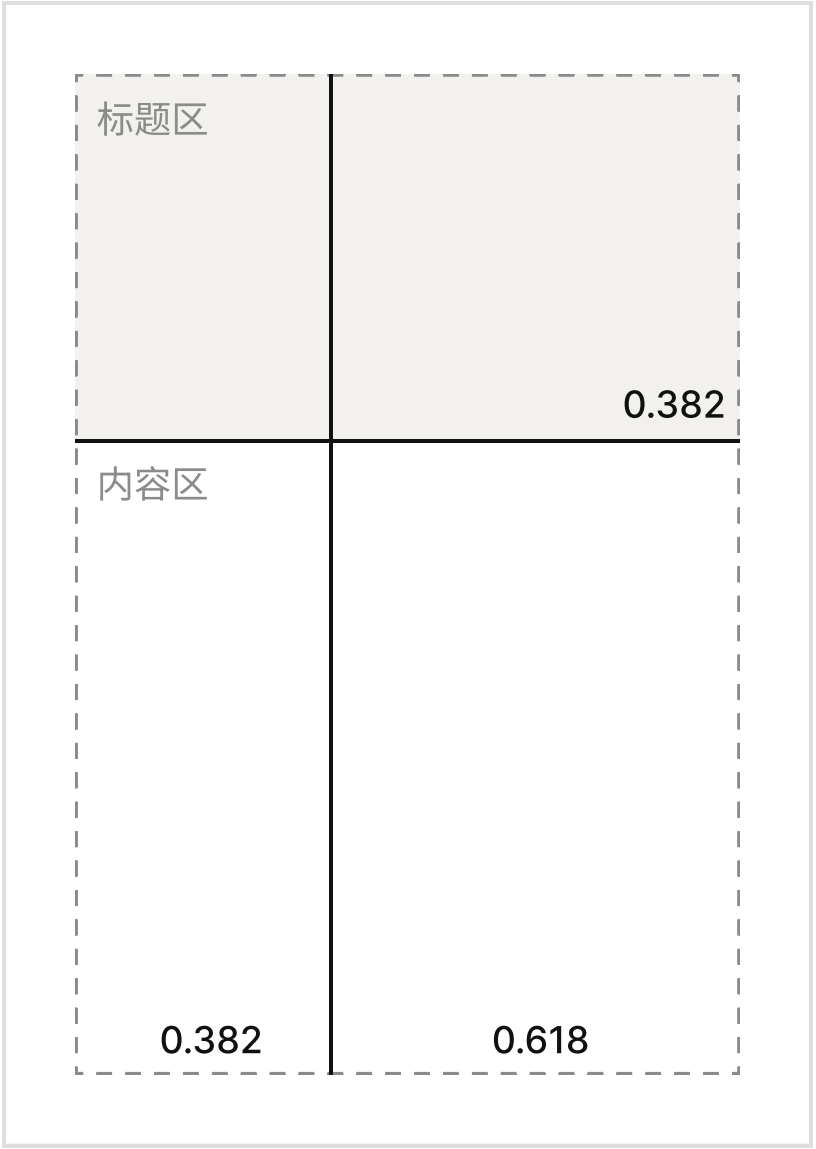
页面按黄金分割切分：横向按 0.382 : 0.618 分左右两栏，纵向在画面高 0.382 处分开标题区和内容区；边距是短边 × 0.090。以 16:9 为例：1920 × 1080 px，边距 97 px，左栏 659 px、右栏 1067 px，内容区从 412 px 开始——本手册每一页都按这套网格排。



16:9 • 1920 × 1080 px



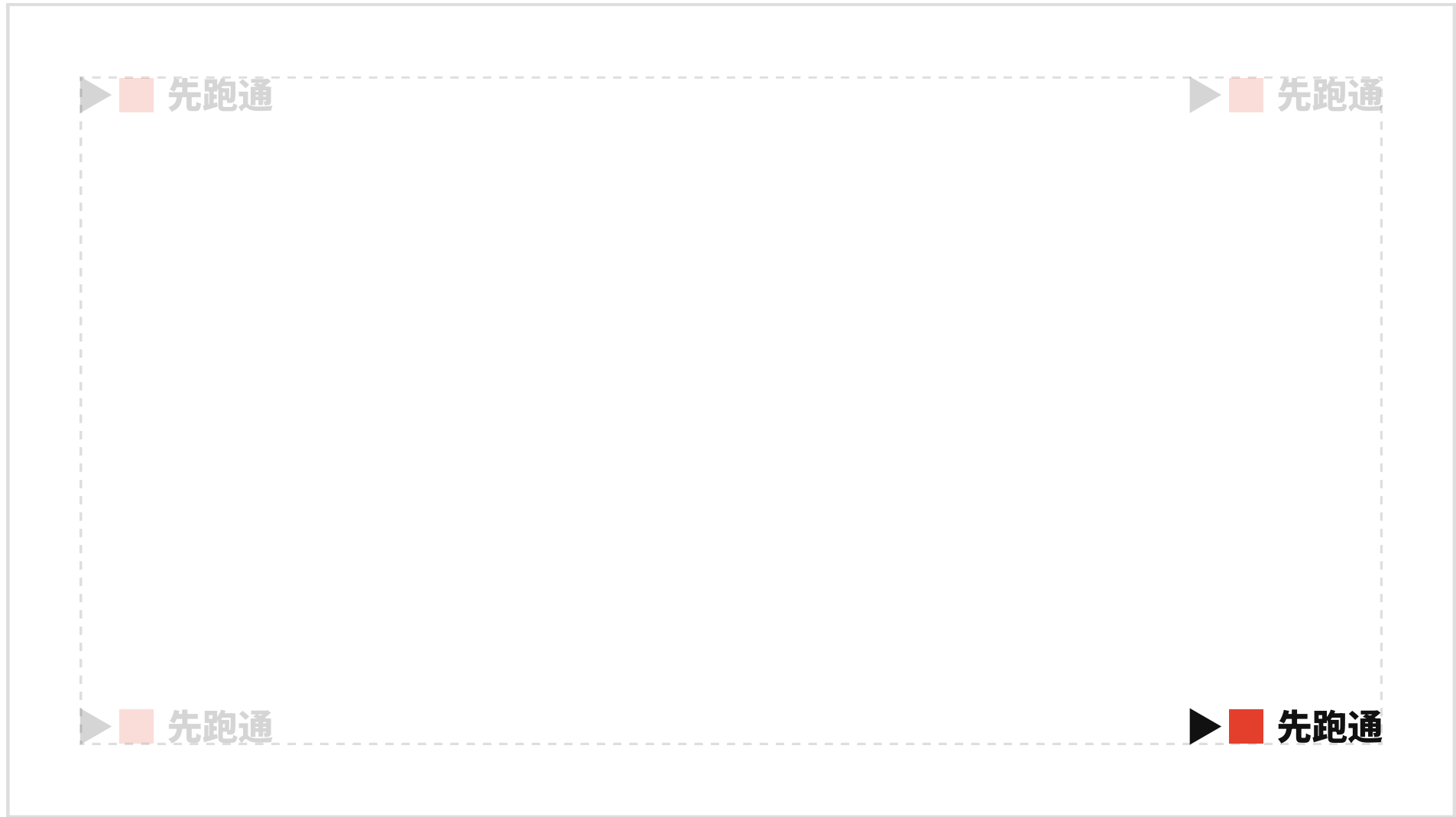
3:4 • 1080 × 1440 px



A4 • 210 × 297 mm

标志位置

标准组合放在画面四个角之一：边距 = 画面短边 × 0.090，组合宽 = 短边 × 0.236（A4 为 49.6 mm）。
大三角从左边进来时放右上或右下；节奏条跑进标志时放右下；PPT 正文页和文件放左上。



16:9 横版

1920 × 1080 px
标志宽 255 px · 边距 97 px



3:4 竖版

1080 × 1440 px
标志宽 255 px · 边距 97 px



9:16 竖屏

1080 × 1920 px
标志宽 255 px · 边距 97 px



A4 印刷

210 × 297 mm
标志宽 49.6 mm · 边距 18.9 mm

示例

同一套黄金刻度跑横版、竖版、竖屏和 A4：边距是短边 $\times 0.090$ ，标准组合宽是短边 $\times 0.236$ ，大标题是短边 $\times 0.090$ ，大三角尖端在画面宽 0.618 处。文案都用真实的品牌语句。



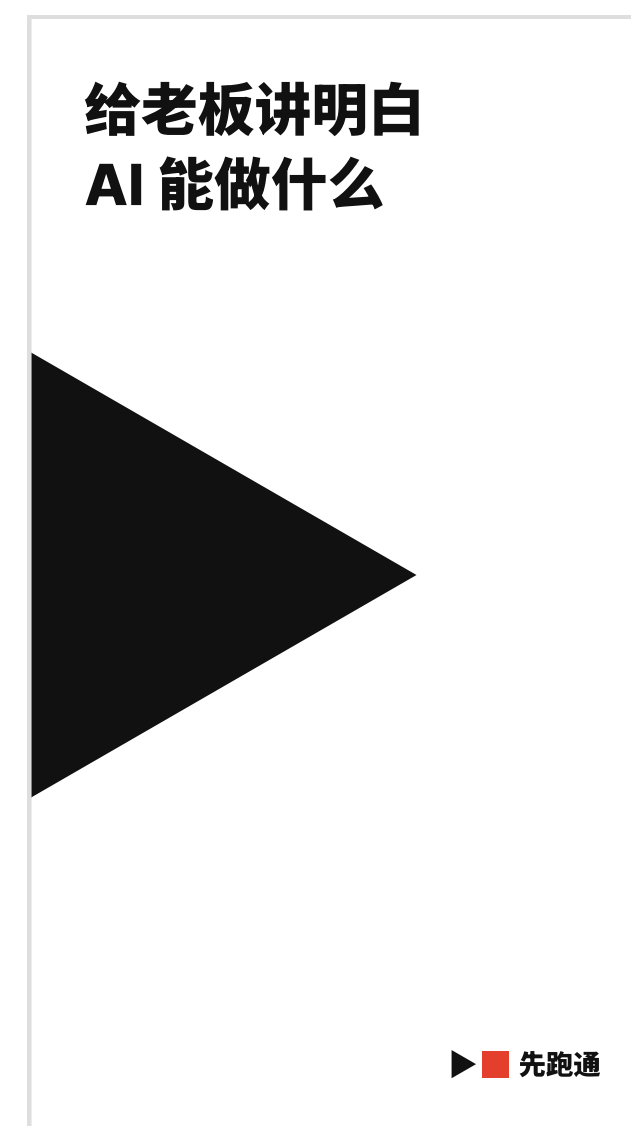
16:9 横版

节奏条跑进标志



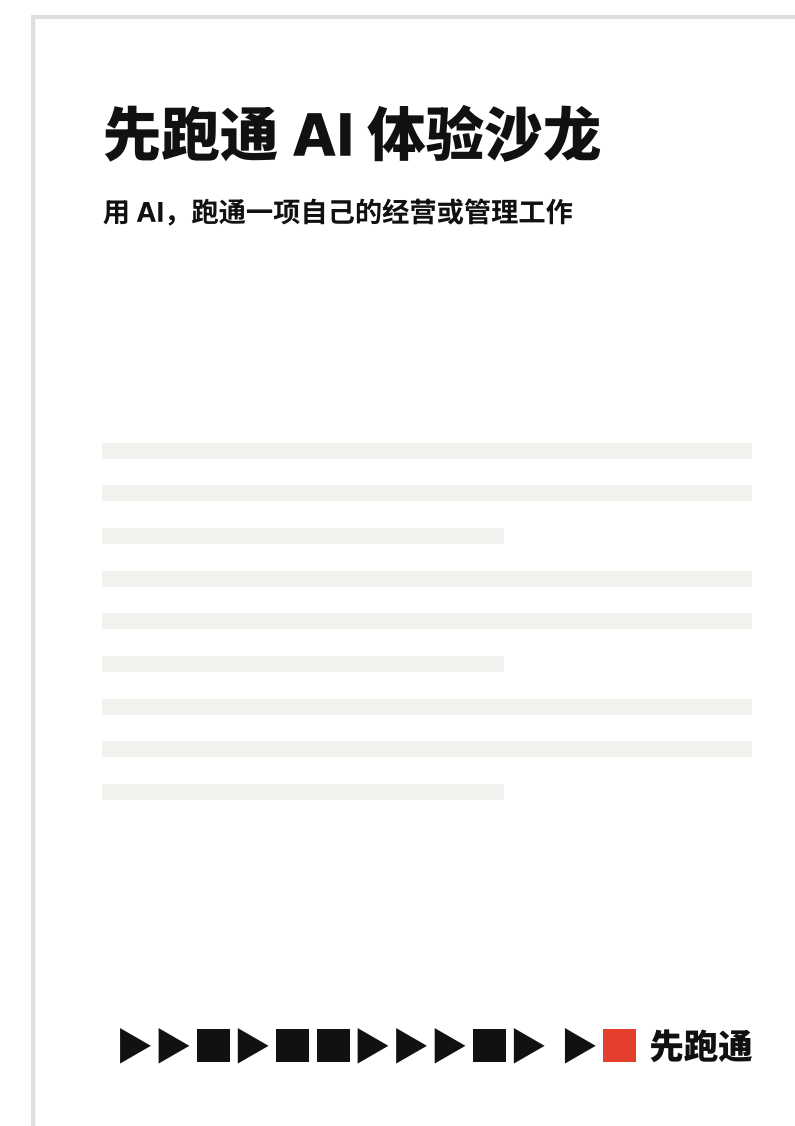
3:4 竖版

大三角 · 反白



9:16 竖屏

大三角



A4 印刷

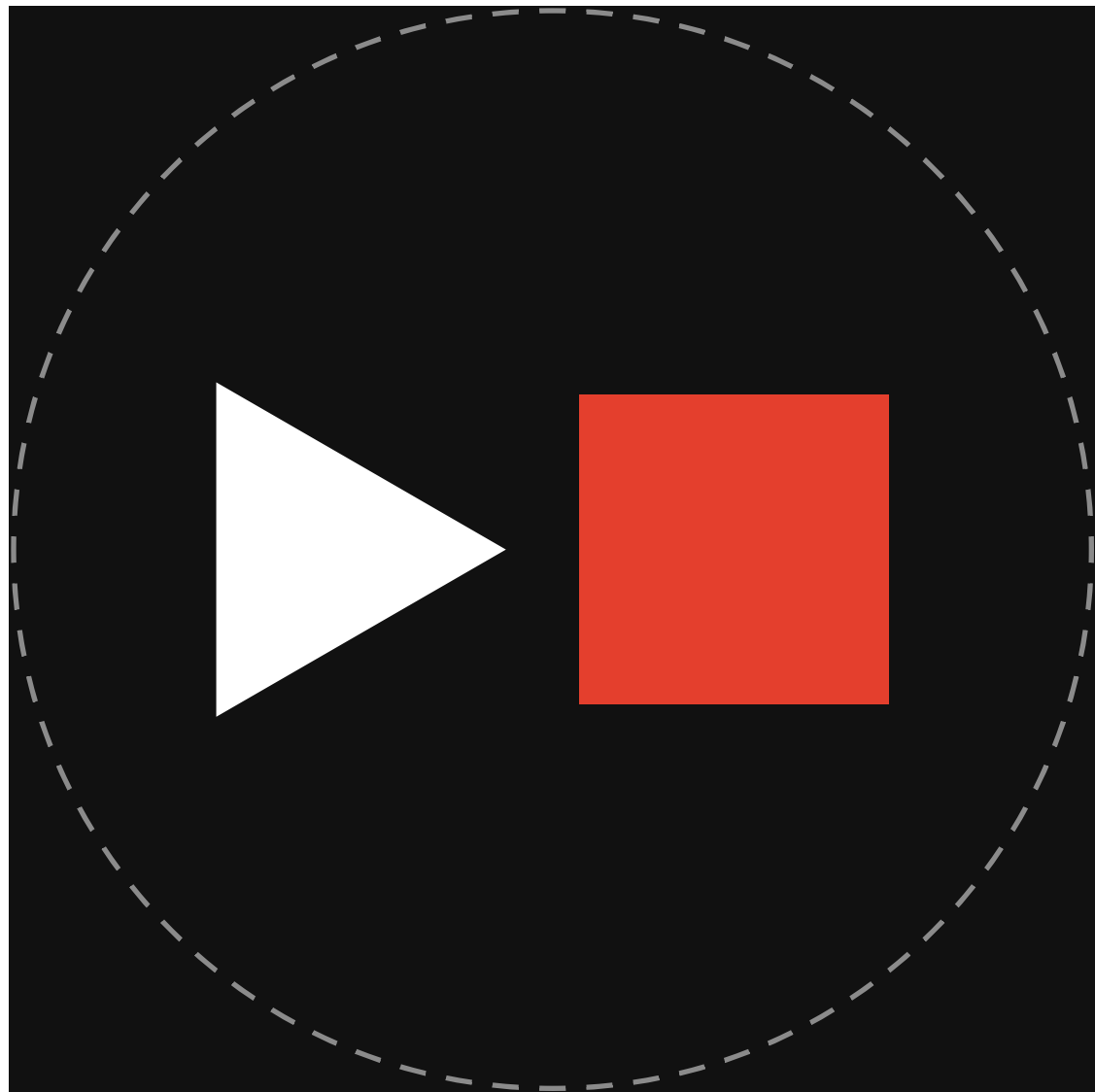
文件 · 节奏条

应用部分

平台头像 · 名片 · PPT · 海报与封面 · 结业证书 · 手册封面

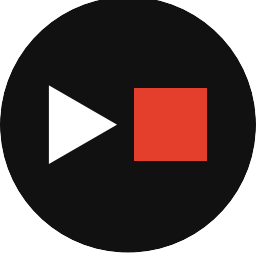


平台头像



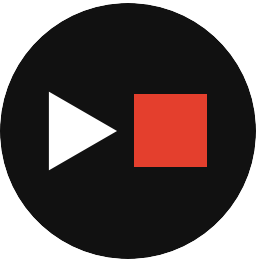
1024 × 1024 px 母版，虚线为平台圆形裁切

小红书、公众号、视频号统一用墨黑底方形头像：▶ 纸白，■ 银朱，图形宽 = 画面宽 × 0.618。平台会把头像裁成圆形，0.618 的宽度保证裁圆后四周仍有余量。上传用 1024 × 1024 px 的 PNG。



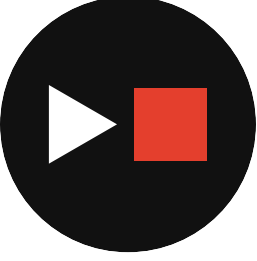
先跑通 RUNFIRST

小红书



先跑通 RUNFIRST

公众号



先跑通RUNFIRST（昵称不能带空格）

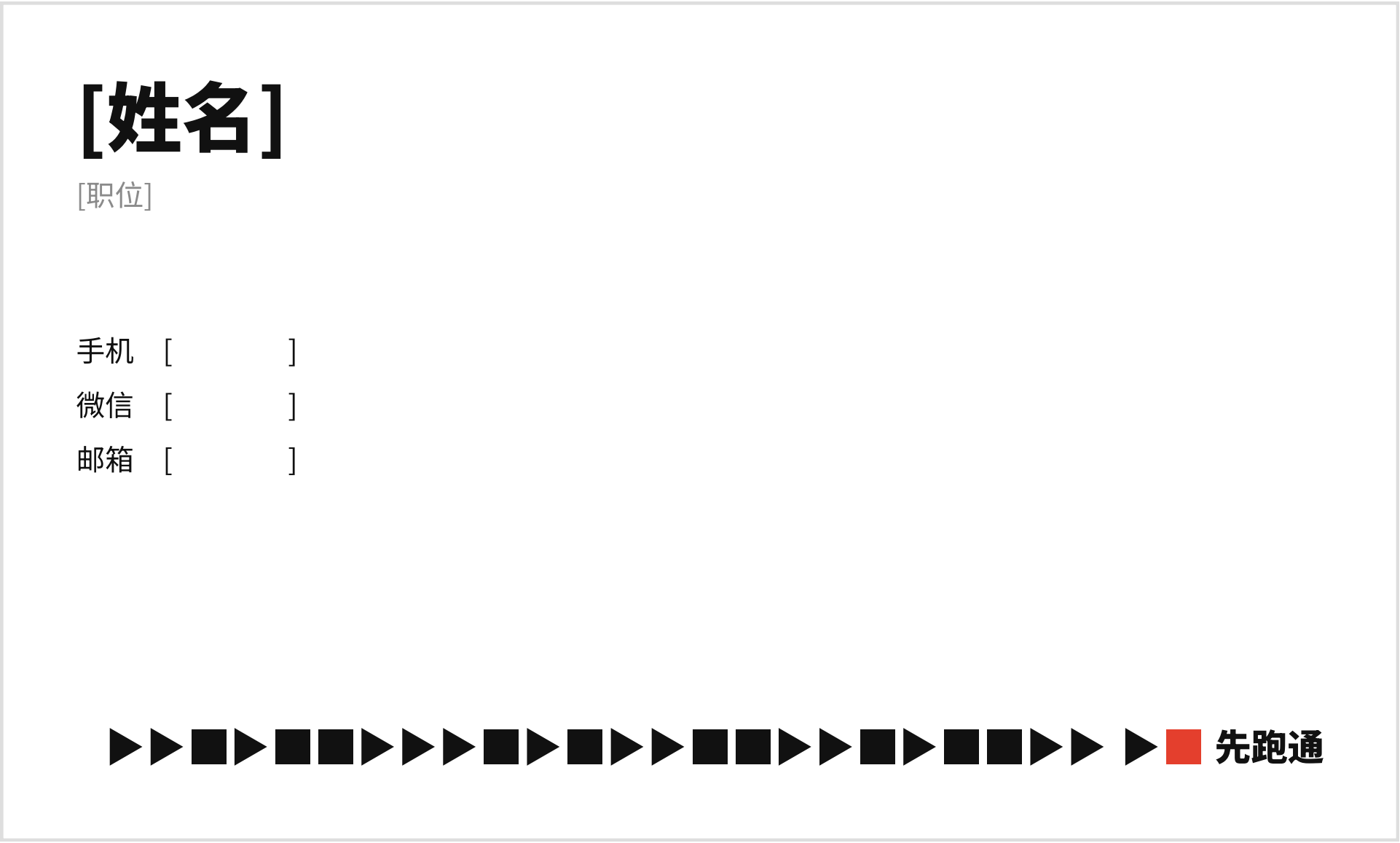
视频号

名片

名片 90 × 54 mm。正面墨黑，只放中英横排标准组合，组合宽 = 名片宽 × 0.382，居中；背面纸白，左上放姓名职位，节奏条沿底边跑进右下的标准组合。边距 = 短边 × 0.090（4.9 mm），背面组合宽 = 短边 × 0.236（12.7 mm）。姓名、职位、联系方式均为占位。



正面

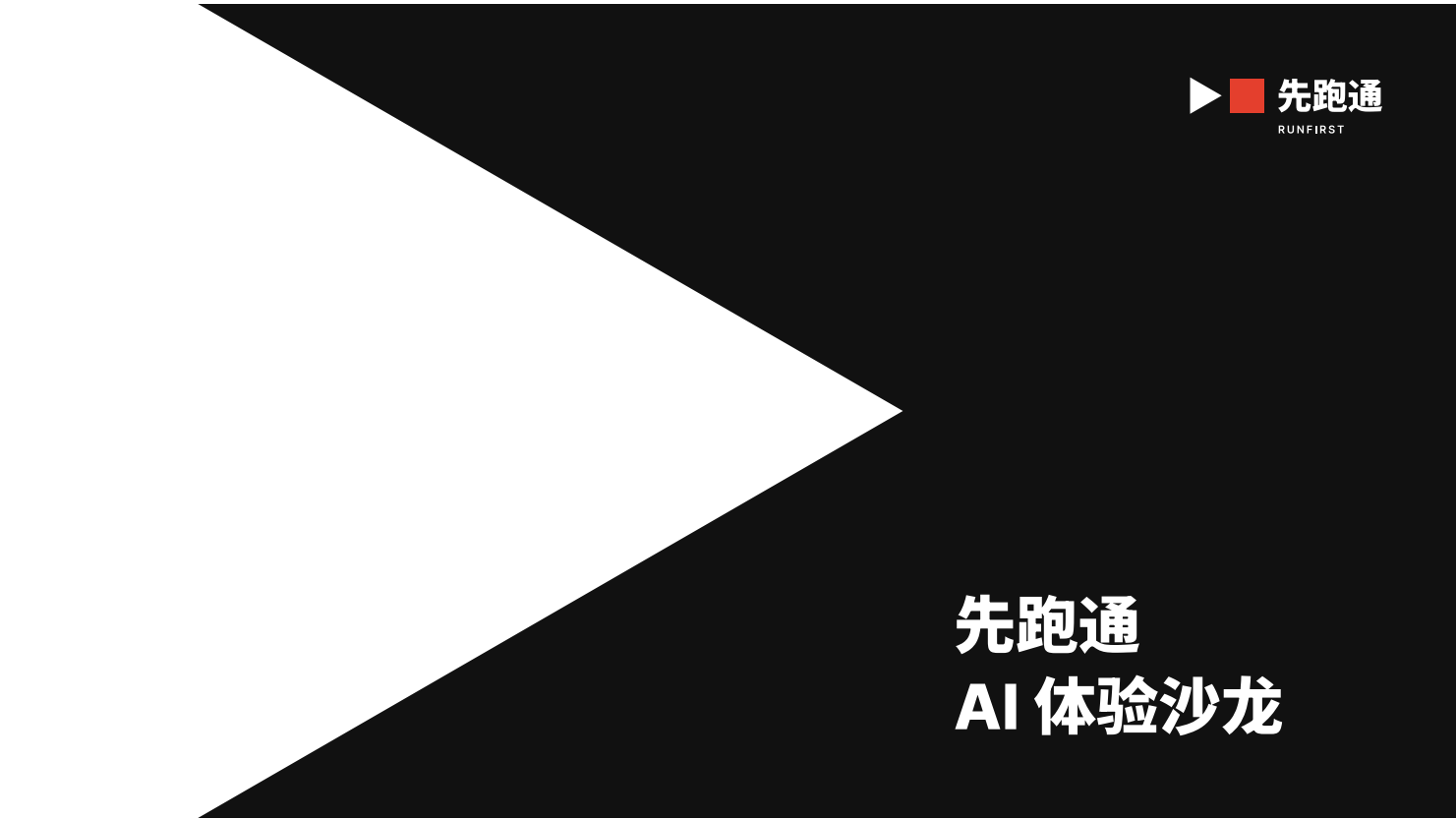


背面

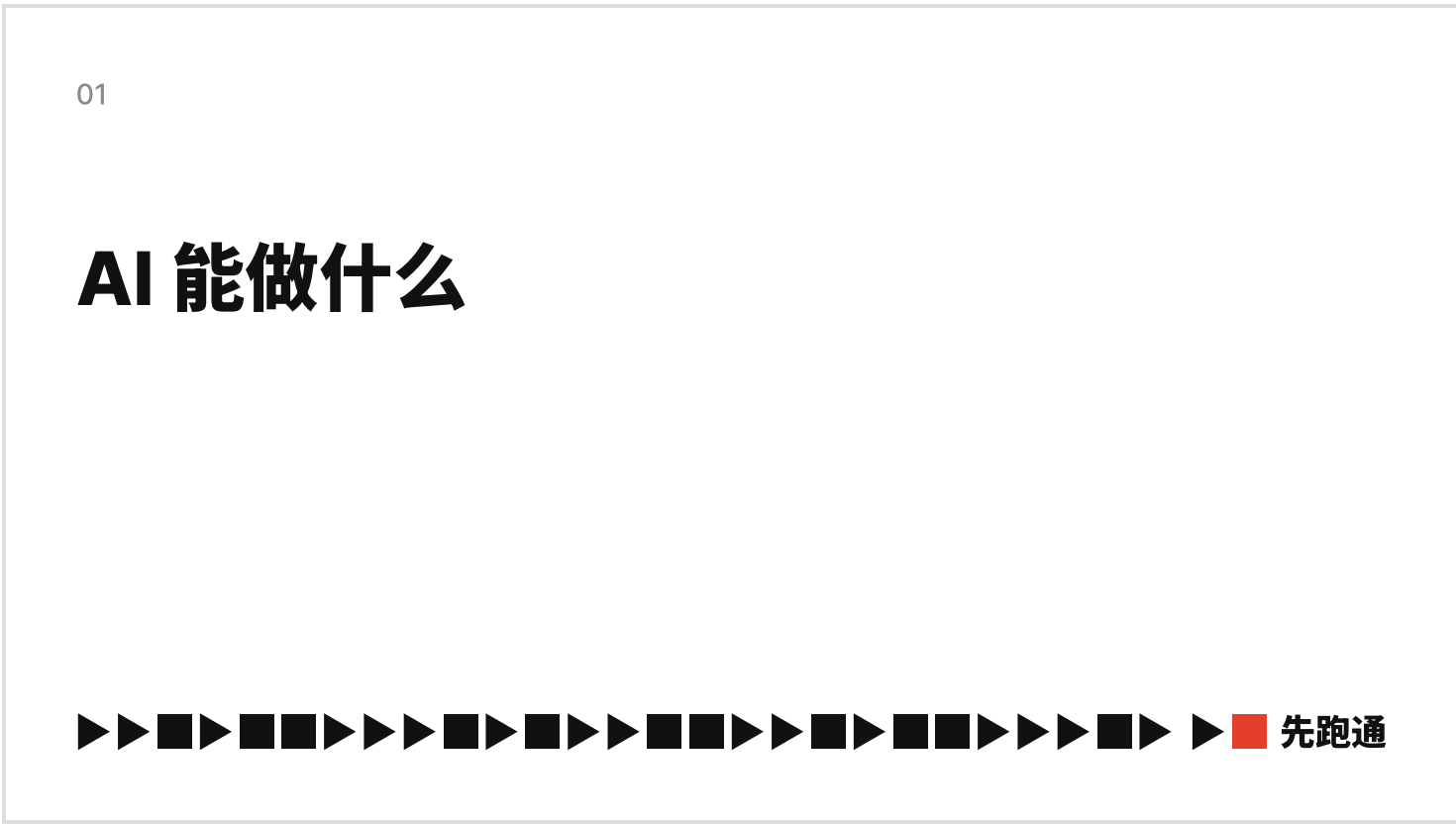
90 × 54 mm

PPT

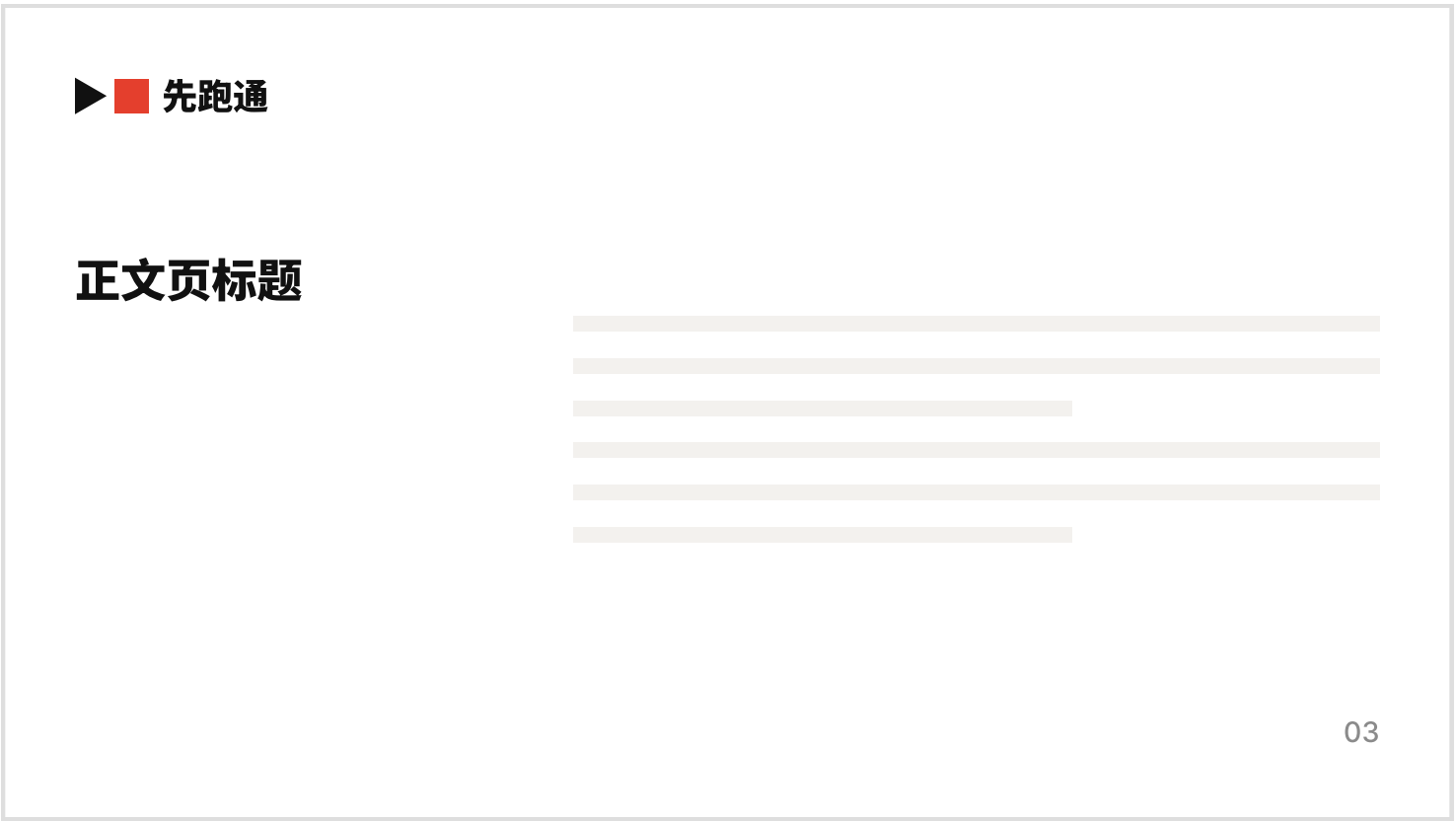
PPT 用 16:9，网格同手册：边距 = 短边 × 0.090，左右按 0.382 : 0.618 分栏，标题区高 0.382。封面用大三角，标志放右上；章节页用节奏条跑进右下的标志；正文页标志放左上，标题 = 短边 × 0.056，正文 = 短边 × 0.021。正文页标题和正文为占位。



封面



章节页



正文页

海报与封面

海报和社交平台封面沿用同一把刻度：大三角和节奏条二选一，标志放在角上；海报标题字号在短边 $\times 0.090$ 到 $\times 0.146$ 之间，大三角尖端在画面宽 0.618 处。下面三张分别是小红书封面（3:4）、竖屏海报（9:16）和朋友圈方图（1:1）。



3:4 小红书封面 · 大三角



9:16 竖屏海报 · 节奏条

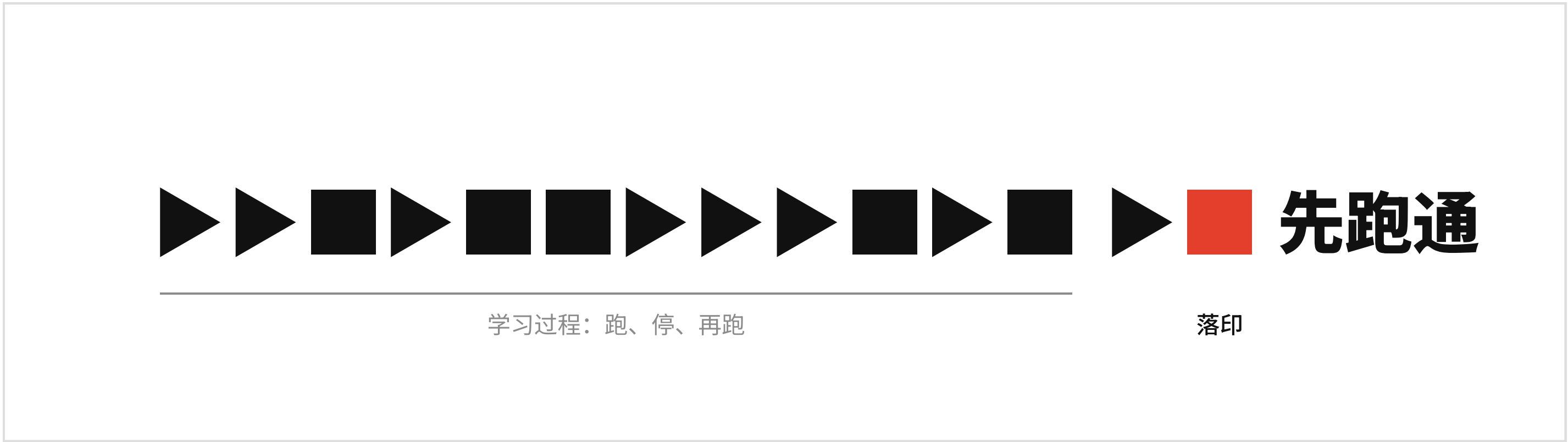


1:1 朋友圈方图 · 节奏条

结业证书



结业证书用 A4 竖版。节奏条代表学习过程，沿底边一路跑进右下的标准组合；标志里的银朱 ■ 就是证书上的那方印——跑通了，落印为证。证书标题 = 短边 × 0.146，姓名在画面高 0.382 处。姓名、课程、日期均为占位。



底边细节

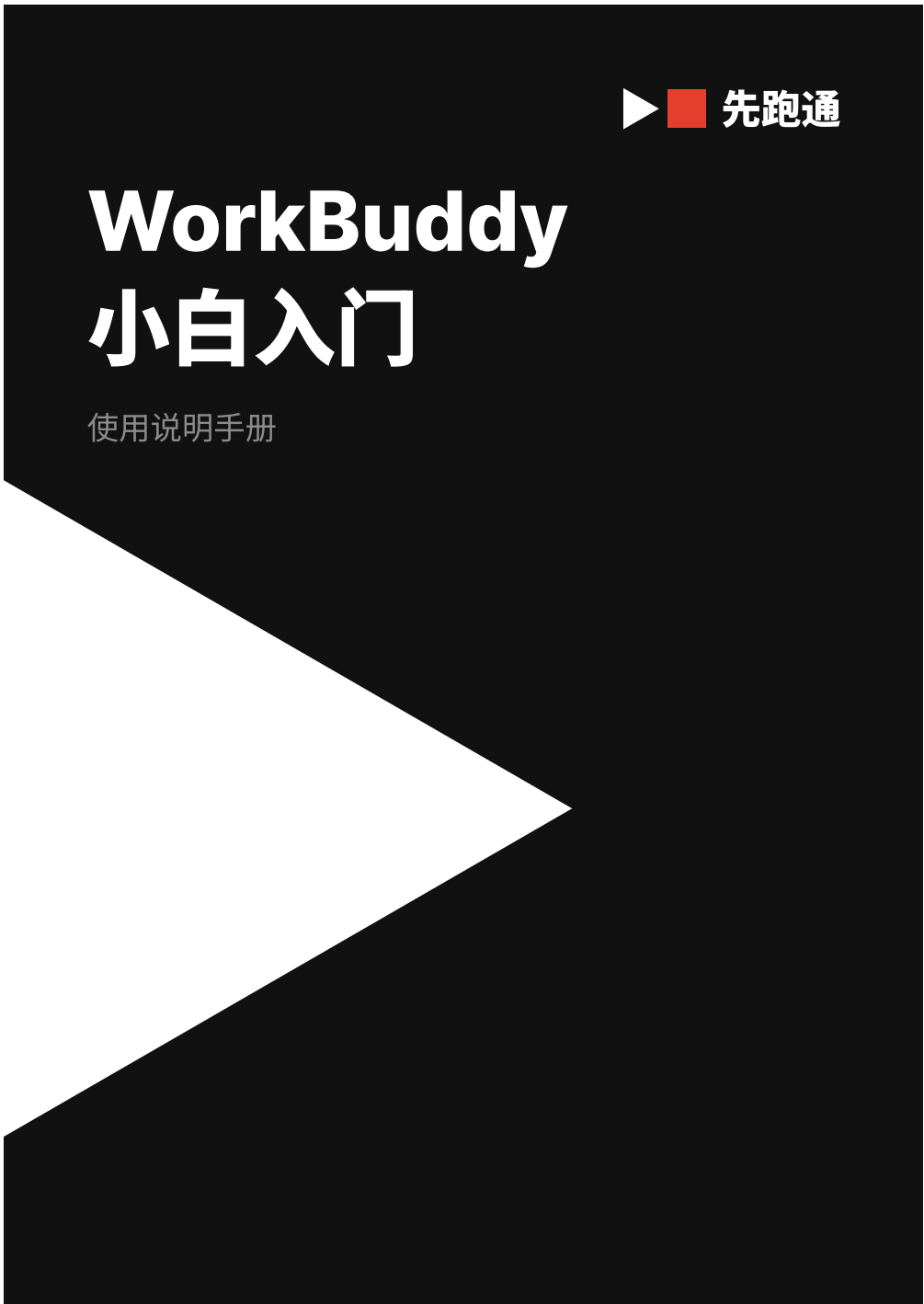
A4 • 210 × 297 mm

手册封面

手册和文档封面用 A4 竖版：大三角从左边进来时标志放右上，书名放在三角上方，字号 = 短边 × 0.090；用节奏条时标志放右下。下面是现有三份材料的封面。



Codex 小白入门 · 大三角



WorkBuddy 小白入门 · 大三角反白



沙龙后 14 天 · 节奏条



先跑通 · 从一件真实工作开始